



# Kaufbeurer Ausbildungstag®

Am Samstag, den 17. Oktober 2015 von 10 bis 14 Uhr im Stadtsaal Kaufbeuren

## 7. Kaufbeurer Ausbildungstag – Die Ausbildungsmesse und der Schnuppertag

Wer eine Ausbildungsmesse besucht oder beschickt, sieht zwei Seiten desselben Phänomens. Zum einen Betriebe und Handwerker, die händeringend qualifizierbaren Nachwuchs suchen, manchmal vergeblich, wie bei Gastronomen oder Installateuren. Zum anderen Schülerinnen und Schüler der 8. und 9. Klassen, die von den Eltern und von ihren Schulen gedrängt werden, sich für die spätere Berufswahl zu orientieren. Als Mittler zwischen beiden Seiten wirkt nun schon zum 7. Mal das Team um Bilgi Dikkaya-Kaufmann, das aus erfahrenen selbständigen Unternehmern und Selbständigen besteht. Sie alle haben mit ihrem Engagement die Marke „Kaufbeurer Ausbildungstag“ geschaffen. Dieses

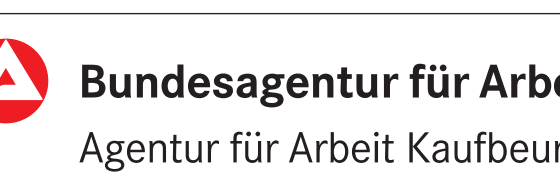
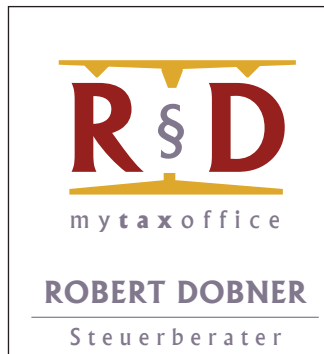
Team bietet am Samstag, 17. Oktober 2015, von 10 bis 14 Uhr im Stadtsaal die Ausbildungsmesse mit heuer 41 Firmen, und am Mittwoch, 21. Oktober 2015, von 8 bis 12 Uhr den Schnuppertag mit weiteren 41 Betrieben an. So ergänzt sich für die Schülerinnen und Schüler der grobe Überblick über den „Markt“ durch ein erstes persönliches Herantasten an eine Arbeit im Betrieb. Am Schnuppertag nehmen Schüler aus acht Kaufbeurer Schulen teil. Wie in den vergangenen Jahren werden auch diesmal die Erfahrungen und Eindrücke sowohl der Schüler, als auch der anbietenden Betriebe abgefragt und analysiert, damit möglichst nah an den wirklichen Bedürfnissen beider Seiten schon fürs nächste Mal



Besuche uns auf der Ausbildungsmesse im Stadtsaal am Samstag, 17. Oktober 2015



RECHTSANWALT  
Dr. Klaus Grisebach  
Fachanwalt für Erbrecht  
Am Bleichanger 33  
87600 Kaufbeuren



## 7. Kaufbeurer Ausbildungstag – Die Ausbildungsmesse und der Schnuppertag

» geplant werden kann. Ein Ende der Enge auf dem Ausbildungsmarkt ist nämlich leider nicht abzusehen. Dem Organisationsteam ist es besonders wichtig, dass die persönliche Ansprache und Betreuung der interessierten Schülerinnen und Schüler groß geschrieben wird. Dafür hat man sich bewußt gegen eine Massenmesse mit hunderten von Anbietern, tausenden von Besuchern und kirrähnlicher Stimmung entschieden. Je größer das vermeintliche Angebot, desto oberflächlicher sind die Eindrücke der Jugendlichen und am Ende sind die Taschen mit Werbegeschenken voll, die Köpfe aber leer. Davon hätten auch die Betriebe nichts. Die Jugendlichen sollen schließlich nicht nur ihre „Bauch-

entscheidung“ fördern, zur „richtigen“ Ausbildung zu kommen, die ihnen Spaß macht. Vielmehr sollen sie zuhören und begreifen, welche Anforderungen die Betriebe stellen und welche Erwartungen sie haben. Der Kaufbeurer Ausbildungstag möchte Hilfestellung geben, dass Berufsorientierung Erfolg hat, indem die Jugendlichen gleichermaßen den Spaßfaktor einer Ausbildung und die damit verbun-

dene Verantwortung für das eigene Leben und die ihnen vom Betrieb anvertrauten Werte sehen. Das Team Kaufbeurer Ausbildungstag bedankt sich bei allen teilnehmenden Firmen, Institutionen, Schulen, Sponsoren und Helfern.

Infos zum Kaufbeurer Ausbildungstag unter:  
[www.institut-bilgi.de](http://www.institut-bilgi.de)

